

2025 仓储配送业 发展与趋势展望

——摘自《2025年中国仓储配送行业发展报告》

中国仓储与配送协会 研究室
2025年6月

2024年，我国仓储配送行业在复杂的市场环境中呈现出**市场规模增长放缓与结构性调整并行**的态势。同时，在政策驱动、技术创新和业态融合等多重因素的作用下，仓储配送行业**加速朝数字化、绿色化、全球化方向转型**。

从行业基本面来看，仓储设施规模保持微增，高标库占比突破35%；行业面临需求疲软与竞争加剧的双重压力，延续仓库租金下降、空置率上升态势。

从政策层面来看，《有效降低全社会物流成本行动方案》等文件出台，为行业优化资源配置、提高效率指明了方向。从资本市场来看，融资规模持续下滑，上市通道显著收窄。

从重点领域来看，数智化进程加速物流大模型与智能化设备广泛应用，近30%的新建项目引入智能化设备；绿色仓配取得突破行业出现首个碳交易案例；产业融合深度拓展；冷链仓配通过统仓共配模式提高效率；危险化学品仓储需求向新兴领域转移；即时配送订单规模超480亿单；物流技术装备企业加速出海，在东南亚、欧洲等地实现项目落地。



目 录

2024年行业总体情况.....Page.1

2024年行业总体发展特点..... Page.5

- (一) 市场需求：消费总体增长放缓，新业态、新渠道增长明显
- (二) 政策环境：《有效降低全社会物流成本行动方案》发布，对仓储配送行业发展提出新要求
- (三) 资本市场：融资规模持续收缩，上市通道收窄
- (四) 数智仓配：物流大模型应用深化，智能化设备投入使用，加速提升决策和执行能力
- (五) 绿色仓配：国家全面部署绿色化升级并重启碳交易，业内出现首个碳交易案例
- (六) 产业融合：在服务领域和服务能力上深度融入

2024年重点领域发展特点.....Page.11

- (一) 冷链仓配：头部企业升级产品、携手合作，推动统仓共配
- (二) 危险化学品仓储：需求分化明显，综合服务商逐渐崛起
- (三) 金融仓储：十年成果进入创新推广应用阶段，助推具体品类融资
- (四) 自助仓储：“标准+论坛”双向赋能，共同规范发展、提升凝聚力
- (五) 即时配送：订单增长迅猛，国家首个即时配送文件出台
- (六) 无人配送：多地开放扩大无人车测试范围，无人机配送成为新赛道
- (七) 逆向仓配：大规模设备更新和消费品以旧换新，促进逆向物流体系搭建
- (八) 县域仓配：以客货邮为抓手，整合仓储资源，有望降低末端配送成本
- (九) 海外仓：国家持续支持、供需两端共同发力，推动海外仓快速发展
- (十) 技术装备：国内竞争激烈，出海取得一定成效

行业发展趋势展望.....Page.19

- (一) 业内融合：资源共享，构建一体化生态
- (二) 产业融合：深度融入产业发展，打造高效供应链
- (三) 技术融合：数智化变革，推动行业提质提效
- (四) 数实融合：释放数据效能，赋能物流和实体经济发展
- (五) 绿色融合：参与碳交易，绿电转化，探索碳资产新增长极
- (六) 全球融合：坚持开放，拓展全球物流网络



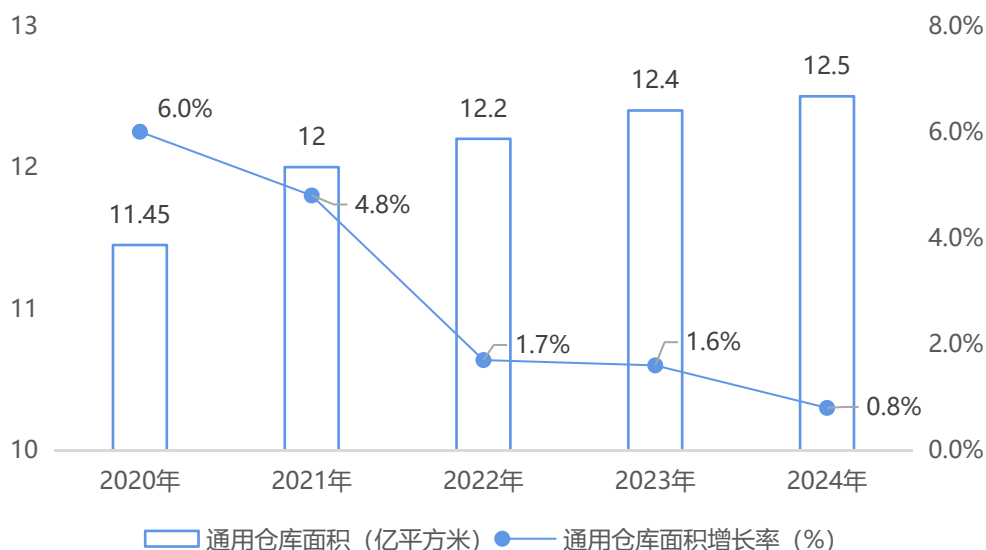
2024年行业总体情况

（一）设施规模：总体增长放缓，高标库占比突破35%

据中国仓储与配送协会调查与推算，截至2024年底，我国**营业性通用（常温）仓库¹**面积约12.5亿平方米，同比增长0.8%，增速较上年度有所下降。

其中，**立体库（高标库）**约4.4亿平方米，同比增长2.3%，占设施总量的比例**首次突破35%**。

全国经评价的**四星级**以上高标仓库面积已超过6500万平方米，获得“**绿色仓库**”标识的仓库面积已达5500万平方米。



数据来源：中国仓储与配送协会研究室

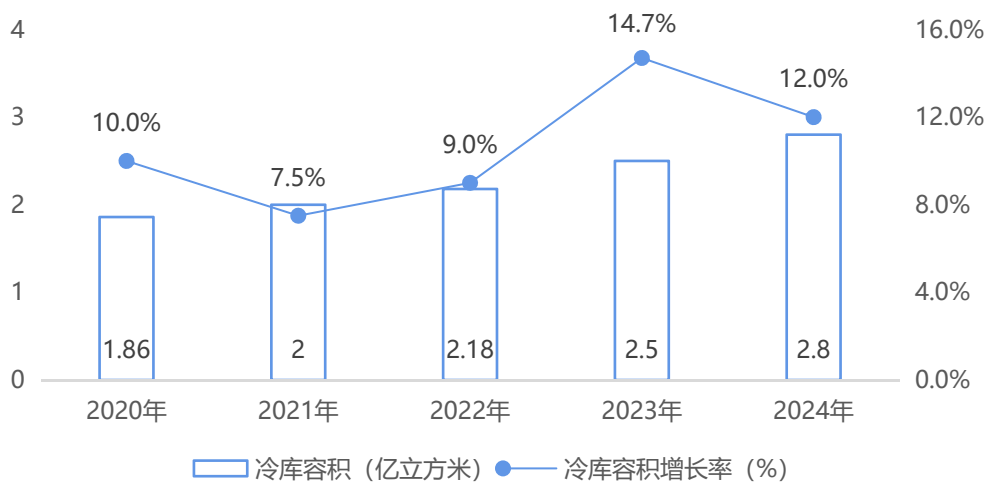
¹ **营业性通用仓库**：指提供社会化服务、非生产制造和流通企业自建自用的仓库。

2024年行业总体情况

（一）设施规模：总体增长放缓，高标库占比突破35%

截至2024年底，我国冷库总容积约2.8亿立方米，同比增长12.0%，增幅较上年度降低2.7个百分点。

在冷库建设中，应用节能环保的建筑材料、建设**光伏一体化冷库**等成为新趋势，其中全国新建光伏一体化冷库占新建冷库总数的20%以上。



数据来源：中国仓储与配送协会研究室

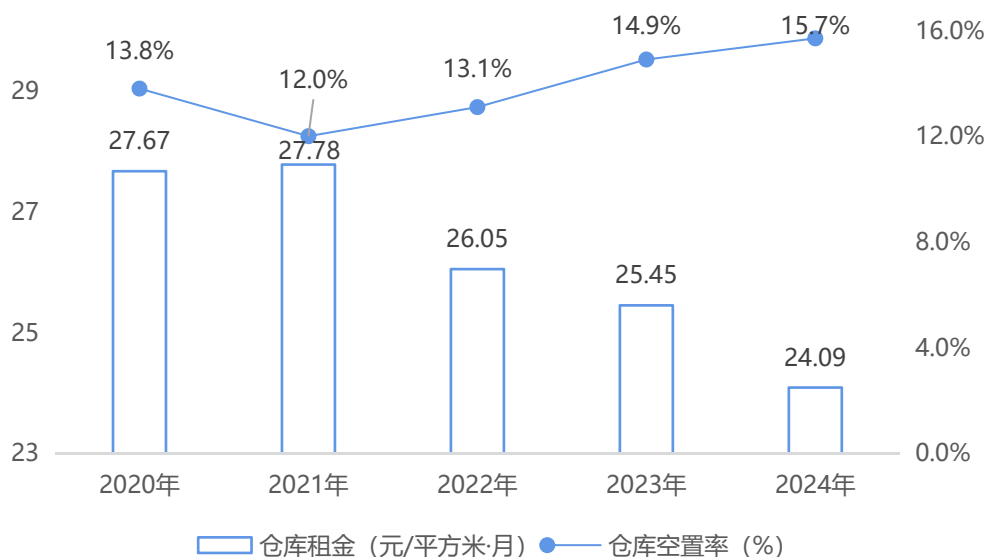
截至2024年底，我国**经营性危险化学品仓库（第三方危险化学品包装件仓库）**总面积约130万平方米。其中，甲类防火等级的仓库占21%、乙类防火等级的仓库占35%、丙类防火等级的仓库占44%。危险化学品仓库的总体规模和结构分布，与上年度基本保持不变。

2024年行业总体情况

(二) 设施运行：延续租金下降、空置率上升态势

受上游客户需求下降、同业竞争加剧等影响，2024年**仓库**进一步延续租金下降、空置率上升态势。

2024年，我国主要物流节点城市**通用仓库**平均租金为24.09元/（平方米·月），同比下降5.3%；仓库平均空置率为15.7%，同比增长0.8个百分点。



数据来源：物联云仓数字研究院、中国仓储与配送协会研究室

2024年，我国**冷库**平均租金为74.00元/（平方米·月），同比下降14.0%。为招揽客户，部分冷库租金已降至常温库的租金水平；冷库平均空置率为19.5%，同比增长2.0个百分点，个别重点地区冷库空置率达到30%以上，港口冷库的空置率更高。

2024年行业总体情况

(二) 设施运行：延续租金下降、空置率上升态势

据中国仓储与配送协会危险品分会统计监测，2024年全国**危险化学品**甲类防火等级的仓库租金为120~280元/（平方米·月），乙类防火等级的仓库租金为100~180元/（平方米·月），丙类防火等级的仓库租金为50~120元/（平方米·月），整体稳中有降；核心区域（指长三角、珠三角地区）危险化学品仓库空置率低于5%，非核心区域危险化学品仓库空置率上升至15%~20%。



2024年行业总体发展特点

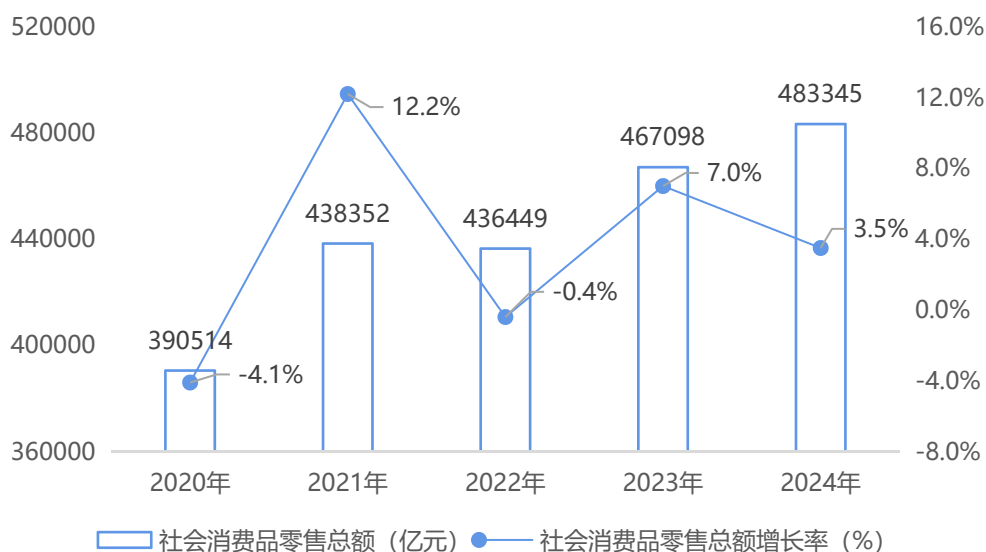
（一）市场需求：消费总体增长放缓，新业态、新渠道增长明显

国家统计局数据显示，2024年我国全年社会消费品零售总额483345亿元，同比增长3.5%，增幅下降3.7个百分点；实物商品网上零售127878亿元，同比增长6.5%，占社会消费品零售总额比重为26.5%。

从区域分布来看，城镇消费品零售额417813亿元，同比增长3.4%；乡村消费品零售额65531亿元，同比增长4.3%。

从消费类型来看，商品零售额427165亿元，同比增长3.2%；餐饮收入56180亿元，同比增长5.3%。

从消费业态来看，百货店、品牌专卖店的营收下降，便利店、连锁超市的营收增长率为2%~4%，仓储会员店、零食折扣店的营收增长率超30%，内容电商、即时零售的营收增长率超20%。



数据来源：国家统计局

2024年行业总体发展特点

（二）政策环境：《有效降低全社会物流成本行动方案》发布，对仓储配送行业发展提出新要求

2024年2月，中央财经委员会第四次会议强调，降低全社会物流成本是提高经济运行效率的重要举措。

11月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《**有效降低全社会物流成本行动方案**》，提出5个方面20项重点任务，包括推进铁路重点领域改革、推动公路货运市场治理和改革、推进物流数据开放互联、加快现代供应链体系建设、完善现代商贸流通体系、实施大宗商品精细物流工程、实施“新三样”物流高效便捷工程、推动国际供应链提质增效、加快健全多式联运体系等。面对当前仓储配送行业存在发展不平衡、不充分等问题，《有效降低全社会物流成本行动方案》对仓储配送发展提出了新要求，给出了新思路。



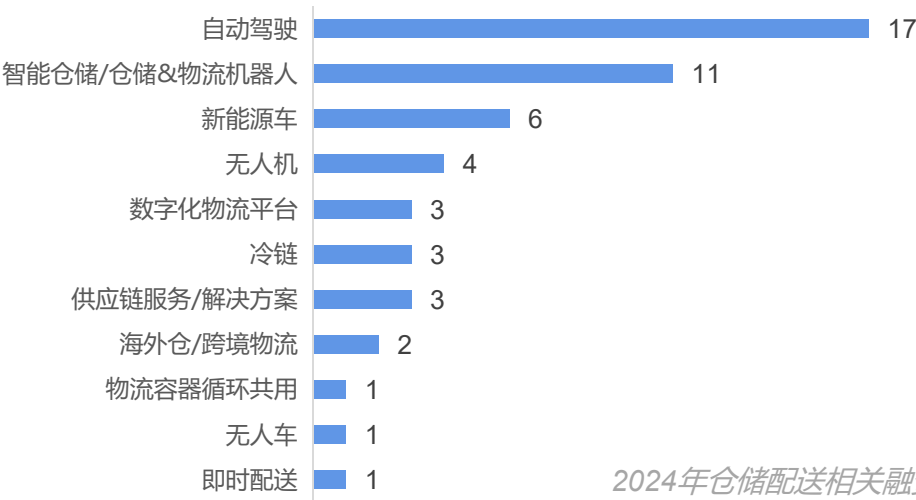
2024年行业总体发展特点

(三) 资本市场：融资规模持续收缩，上市通道收窄

在市场下行、竞争压力加大等共同催化下，企业通过上市获得资金支持的意愿更加强烈。但从实际情况来看，**仓储配送领域获得融资、成功上市的企业越来越少。**

据公开披露情况，2024年**仓储配送相关融资事件约52起**，相较于上年度减少12起。从细分领域来看，自动驾驶、物流机器人连续4年成为资本关注的重点，融资数占比分别为32.7%和21.2%。此外，无人机、新能源汽车成为行业新的投资焦点。

2024年，我国**成功上市**的仓配相关企业共6家，分别是北自科技（智能物流集成商）、闪送（即时配送）、易达云（海外仓）及3家自动驾驶企业（地平线机器人、文远知行和小马智行）。



2024年仓储配送相关融资领域分布



2024年行业总体发展特点

（四）数智仓配：物流大模型应用深化，智能化设备投入使用，加速提升决策和执行能力

在数字化升级方面，顺丰科技物流决策大模型“丰知”，将大模型技术应用于物流供应链的智能化分析、销量预测、运输路线优化与包装优化等决策领域，实现更精准的预测结果。京东物流全面升级基于大模型的数智化供应链技术全景“京东物流超脑”，将大数据、运筹学等数智化技术与物流各环节深度融合，实现从智能规划到智能仓储与运配，再到智能客服与营销的全链路降本增效。

在智能化提升方面，据不完全统计，在2024年投建及交付的物流项目中，近30%的项目有智能化设备投入，且渗透到不同产业中。代表性项目有：神威药业采用北自科技的物流技术装备，实现药品从入库、存储、分拣到出库的全流程自动化和智能化管理；菜鸟为宠粮制造企业提供智能化自动化立体仓储，无缝对接全自动生产线，并实现仓储物流环节的自动化作业；工业品电商震坤行智能仓库部署4.8万个料箱，实现上亿种SKU的智能运转，人力成本降低27%，拣货准确率达到99%以上。



2024年行业总体发展特点

(五) 绿色仓配：国家全面部署绿色化升级并重启碳交易，业内出现首个碳交易案例

2024年7月，中共中央、国务院发布《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，**首次从中央层面对加快经济社会发展全面绿色转型进行系统部署**。2024年1月，**全国温室气体自愿减排交易市场启动仪式在北京举行**；5月，我国碳排放权交易领域首部行政法规《碳排放权交易管理暂行条例》施行，首次以行政法规的形式明确了碳排放权市场交易制度；6月，国家能源局综合司正式启用国家绿证核发交易系统；8月，国家能源局综合司、生态环境部办公厅联合发布《国家能源局综合司 生态环境部办公厅关于做好可再生能源绿色电力证书与自愿减排市场衔接工作的通知》，明确由可再生能源发电项目业主自主选择核发交易绿证或申请中国核证自愿减排量（CCER）。

上述政策、条例的发布以及交易系统的上线，为仓配企业实现降碳减排、开展碳交易奠定了坚实的基础。京东产发“亚洲一号”西安智能产业园通过购买中国核证自愿减排量进行排放抵消，成为物流行业首个碳交易案例。该园区通过光伏发电和储能系统应用，自主中和部分温室气体排放，并通过碳交易与价值链优化，抵消剩余排放量，最终实现园区的二氧化碳“净零”排放。

可再生能源绿色电力证书：简称“绿证”，是可再生能源绿色电力的电子“身份证”，是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明，1个绿证单位对应1000千瓦时可再生能源电量。绿证交易主体包括卖方和买方。卖方为已建档立卡的发电企业或项目业主，买方为符合国家有关规定的法人、非法人组织和自然人。

2024年行业总体发展特点

(六) 产业融合：在服务领域和服务能力上深度融入

从服务领域上，从食品、母婴、医药、快消、服装等消费品的流通环节，逐步拓展至为教育、保健品、再生资源、通信设备、汽车制造、能源材料、家电家具、畜牧养殖等行业提供贯穿生产与流通全链条的一体化供应链解决方案。

在服务能力上，从仓配一体化服务，向供应商物流需求管理、仓储网络与库存布局、供应链数字化升级、末端即时配送等延伸。例如，中远海运物流供应链为小米汽车整合30家零部件供应商资源，统筹物流需求，策划运输方案；京东物流为速冻食品品牌皇家小虎提供了一站式的“全国分仓+仓配一体”服务，优化库存布局，自动匹配就近仓库发货；京东物流联合达达秒送为东方甄选打造“前置仓+小时达”模式；菜鸟联合为麦当劳部署全链条“一箱一码”技术，实现从上游工厂、物流中心到餐厅的全链路一码到底。



2024年重点领域发展特点

（一）冷链仓配：头部企业升级产品、携手合作，推动统仓共配

冷链企业积极探索多元化服务模式，仓配一体化服务得到进一步深化和拓展。万纬推出“万店配”统仓共配产品，基于万纬的全国性仓网布局，实现全品类全温区SKU统一入仓、同区域多客户多SKU共同配送，通过仓网覆盖、运网覆盖、准时准点、运营保障、食品安全、科技加成、客户服务等七个方面，有效解决冷链仓配的痛点和难点。顺丰冷运与万纬战略合作首仓落地，共同制订BC同仓“一盘货”的冷链供应链解决方案，通过提供一站式的温控存储、分拣打包、配送等服务，成为高品质冷链物流服务标杆。

（二）危险化学品仓储：需求分化明显，综合服务商逐渐崛起

危险化学品仓库因“资质”门槛高，属于业内的紧俏资源，多年来一直供不应求。然而，受市场需求萎缩的影响，危险化学品仓储企业也面临生存压力。

据中国仓储与配送协会危险品分会调查估算，2024年传统化工产品仓储需求同比降低8%~10%。锂电池材料、光刻胶、湿电子化学品、生物制药等高附加值、新兴领域危险化学品仓库需求则上升明显。

提供单一服务的仓储企业面临生存压力。2024年，仅提供仓储服务的企业中超30%出现亏损，平均毛利率降至5%；提供仓储、运输、供应链金融、电商等一体化服务的企业则实现总营收、净利润双增长。



2024年重点领域发展特点

（三）金融仓储：十年成果进入创新推广应用阶段，助推具体品类融资

自中国仓储与配送协会金融仓储分会成立至今，历经了10年的探索实践，我国金融仓储已构建“**知识体系+标准体系+行业自律+登记公示类基础设施**”全方位的仓储融资服务生态体系。

在“第十届中国金融仓储创新发展大会暨酱酒行业资产数字化大会”上，中国仓储与配送协会全面总结了金融仓储管理规制与仓储融资服务体系建设的阶段性成果，联手酱酒领域产业链服务平台企业、金融仓储企业、酒厂、金融机构等，共同建立酱酒存货融资和资产数字化生态图谱，形成行业融资闭环结构，助力解决酱酒行业中小企业融资难题。

（四）自助仓储：“标准+论坛”双向赋能，共同规范发展、提升凝聚力

2024年2月，团体标准《北京自助仓储经营基本要求》正式实施，该标准规定了自助仓储经营的基本要求、设施要求、设备要求以及运营管理、客户管理、存储物品管理、安全管理、信息管理等要求。该标准填补了自助仓储领域标准的空白，对规范发展有重要意义。

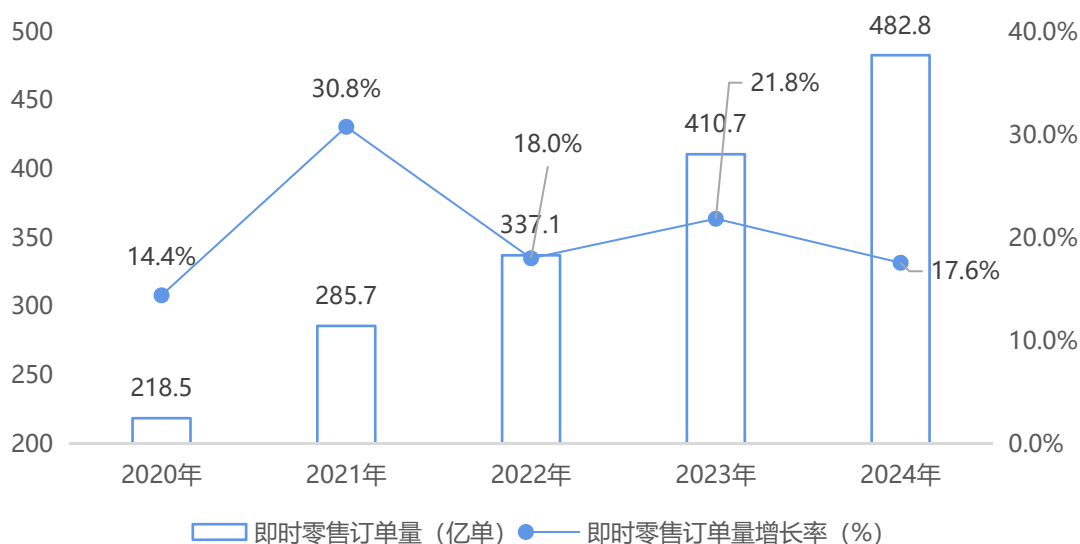
10月，中国仓储与配送协会会同亚洲迷你仓商会在北京举办2024亚洲（中国）自助仓储发展论坛，作为首次在大陆地区举办的自助仓储会议，围绕行业现状、发展机遇和规范化建设对亚洲国家的自助仓储发展进行了深入讨论，为国内外自助仓储企业搭建了合作与交流的平台，提升行业凝聚力、推动自助仓储健康有序发展。

2024年重点领域发展特点

(五) 即时配送：订单增长迅猛，国家首个即时配送文件出台

据相关统计，2024年中国即配行业订单规模约482.8亿单，同比增长17.6%；2019—2024年均复合增长率达到20.3%，中国即配行业保持高速、高质量发展。

即时配送业务增量主要来自两个方面：一是品类扩展，包括3C数码、零食饮料、服装鞋帽、家电家具等；二是渠道合作，与连锁超市、便利店、专卖店、品牌店、前置仓等合作，建立多元化的商品渠道。



2024年1月，国务院办公厅发布《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》，从增强即时配送行业服务和带动能力、营造良好发展环境、完善即时配送行业管理等不同层面引导和规范即时配送发展。

2024年重点领域发展特点

(六) 无人配送：多地开放扩大无人车测试范围，无人机配送成为新赛道

在无人车配送方面：截止2024年，共有北京、深圳、雄安、青岛、淄博、鄂尔多斯、合肥、苏州、杭州、南京、湖州、金昌等20多个城市开放路权，开展无人驾驶物流配送示范运营；EMS试点推行“室外无人车+室内机器人”新方案，进一步提高末端配送效率。

在无人机配送方面：近20个省市布局低空经济，相继发布低空经济高质量实施方案或行动计划，将低空经济作为促进消费、经济增长的新增长点；上海、深圳、雄安、合肥、南宁、金华、杭州、中山、绍兴、珠海、株洲、南京、重庆、武汉、成都、福州、苏州等多地开通无人机配送试运营线路；丰翼、美团、京东等企业已围绕餐饮、医药、应急等多场景需求开展无人机配送常态化运营；国家发展改革委专门成立低空经济发展司，解决低空经济发展过程中面临的实际问题，保障低空经济的健康发展。



2024年重点领域发展特点

（七）逆向仓配：大规模设备更新和消费品以旧换新，促进逆向物流体系搭建

2024年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，催生了“换新+回收”物流体系和新模式发展。

10月，中国资源循环集团有限公司成立，承担打造全国性、功能性资源回收再利用平台的重要任务。“以旧换新政策驱动+再生资源集团成立”释放了巨大的逆向物流需求。

顺丰、京东、菜鸟、中通等物流企业纷纷围绕家用旧物、废弃物、电池等探索发展逆向物流业务，并带动再生资源分拣中心建设、末端回收网点布局。例如，京东物流在沈阳布局的社区服务站，在向居民提供家电安装、维修、清洗等一系列便民生活服务项目中增加了以旧换新业务。



2024年重点领域发展特点

(八) 县域仓配：以客货邮为抓手，整合仓储资源，有望降低末端配送成本

交通运输部、工业和信息化部等9部门发布《关于加快推进农村客货邮融合发展的指导意见》，提出“力争到2027年，具备条件的县级行政区实现农村客货邮融合发展全覆盖，全国县乡村三级客货邮站点数量达10万个以上，农村客货邮合作线路达2万条以上，基本建成‘一点多能、一网多用、功能集约、便利高效’的农村运输服务新模式”的发展目标。大连、营口、齐齐哈尔、滁州、漳州、贵州、西宁、舟山等城市因地制宜发布客货邮政策，以此为抓手，整合县域分散的物流资源，开展仓配设施和服务的共建共享，降低仓配成本。

县域物流供需两端分散、运营成本高等问题，一直是限制其发展的关键因素。客货邮融合发展通过共建县级共同配送中心，推动农村客运、货物运输、邮政快递等数据共享共用，**实现统一仓储、统一分拣、统一配送**，从供给端解决客运、货运、邮政快递各自建设物流网络体系、重复建设都“吃不饱”等问题，从供给端解决县域物流时效慢、收费高等问题。



2024年重点领域发展特点

(九) 海外仓：国家持续支持、供需两端共同发力，推动海外仓快速发展

政策端：2024年6月，商务部等9部门印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，旨在推动跨境电商海外仓高质量发展，增强跨境电商物流保障能力。海关总署取消跨境电商出口海外仓企业备案，开展跨境电商出口海外仓业务的企业，无需向海关办理出口海外仓业务模式备案，减少了企业的行政负担和时间成本。

需求端：2024年中国企业出海呈现多维度变化，为海外仓发展带来机遇。Temu、SHEIN、TikTok Shop等中资跨境电商平台销售增长迅猛，商品交易总额已超千亿美元；庭院机器人、AR智能眼镜、小家电等消费电子销量增长明显；蜜雪冰城、喜茶等新茶饮品牌以及美团、叮咚买菜等生鲜零售品牌在海外布局，带动了跨境冷链需求。

供给端：在设施供给方面，截止2024年我国海外仓数量超2500个，面积超3000万平方米；中远海运、京东、圆通、乐歌、谷仓等企业虽然纷纷投建新仓，但海外仓仍供不应求，北美市场甚至出现“当月开仓，当月爆仓”现象。在运营服务方面，海外仓企业逐步延伸末端服务能力，头部企业通过并购整合打造全链路服务能力，中小企业通过“云仓联盟”实现资源共享；部分企业创新服务模式，有的从单一仓储向“通关+物流+金融”综合服务转型，推出“海外仓融资”产品，为卖家提供仓单质押贷款，有的从标准化向定制化演进，提供“产业带专属仓”“危险品专用仓”等细分产品。

2024年重点领域发展特点

（十）技术装备：国内竞争激烈，出海取得一定成效

2024年，物流技术装备行业的竞争异常激烈，为争取项目、抢占市场份额，许多物流技术装备企业降价竞标，导致行业利润空间大幅缩减。从财务报表来看，物流技术装备企业的总营收有所增长，但利润下降明显，甚至亏损。可以看出，我国物流技术装备产业已从供需两旺阶段转入产能过剩阶段。

2024年也是我国物流技术装备企业出海取得成绩突出的一年，部分中国企业已将重点放在发展海外市场上，在东南亚、北美、中东、俄罗斯、东欧等地区落地均有落地项目。如，旷视为韩国乐天国际物流提供存拣一体化方案与柔性物流机器人产品；新松出口百余台移动机器人至欧洲；炬星科技积极扩大日本物流机器人市场。



行业发展趋势展望

由于近几年国内外市场环境的变化，仓配行业面临仓库租金下降、空置率增加、服务价格持续压低、异常低价投标等困境。如何破除过去20余年一味追求规模扩张、忽视服务质量的发展惯性，寻找新格局下行业高质量发展路径，是摆在企业面前的重大课题。

2025年及未来一个时期，仓配行业发展的底层逻辑不会变化：对外，不断满足客户需求，提供超预期的服务。仓配企业一般会经历满足客户需求----满足需求基础上控制成本----深入客户供应链优化解决方案三个阶段，若要实现可持续发展，必须系统洞察、深度整合客户需求，并在这三个阶段循环迭代服务能力，最终交付超越预期的价值。对内，以科技为引擎，驱动效率革命。依托科技创新，重构组织架构，革新运营模式，不断挖掘增长新动能，实现效率跃升与成本优势。

基于上述背景，仓配企业可通过以下融合发展方式，寻找发展机会。



行业发展趋势展望

（一）业内融合：资源共享，构建一体化生态

仓储企业不再局限于单一货物存储服务，配送企业也不再局限于末端送达，而是分别向上下游延伸，打造涵盖仓储、分拣、包装、运输、配送、售后的一体化服务链条。头部企业通过构建仓配资源共享平台、搭建跨区域跨行业的协同网络，提高资源利用率；中小型企业通过合作联盟接入标准化服务体系，对操作现场、出入库、货位、动线与流程、作业等全流程、全因素、全方位的精益管理，以提高效率、降低成本、保障质量；企业间通过并购、战略合作等，整合资源、优化网络，形成具有规模效应与协同优势的企业集团。

（二）产业融合：深度融入产业发展，打造高效供应链

仓储配送与上下游产业的融合将持续深入推进。与生产制造融合，深度嵌入生产环节，根据生产进度实时配送原材料，降低制造业库存成本，提高生产效率；与商贸流通融合，满足B端多业态、多渠道、多品类融合，以及C端个性化、时效快的仓配需求；与农牧渔业融合，通过冷链仓储配送体系助力农产品上行，减少农产品损耗，提升农产品品质与附加值。同时，注重全链条库存管理，强化全链条库存管理能力，助推全产业降本增效。



行业发展趋势展望

（三）技术融合：数智化变革，推动行业提质提效

5G、物联网、大数据、人工智能、区块链等技术将在仓储配送领域深度融合应用，全方位提升数字化、智能化水平。在仓储环节，结合物联网技术，通过传感器实时感知货物位置、状态等信息，优化仓储空间利用与货物存储布局；使用物流大模型，实现多货主、多渠道等订单处理自主决策；应用智能仓储机器人，提高自主作业效率。在配送环节，大数据分析结合实时路况、订单信息等，为配送车辆配载、规划最优路径，降低运输成本；无人车、无人机配送等技术逐步成熟，并扩大应用范围，提高配送效率与安全性；区块链技术应用于物流信息溯源，保障货物运输过程信息的真实性与不可篡改，增强供应链各环节的信任。

（四）数实融合：释放数据效能，赋能物流和实体经济发展

2024年12月，我国首家数据科技央企“中国数联物流信息有限公司”成立，反映了物流业在数字经济时代下的转型升级需求。2025年2月，国家发展改革委、国家数据局、中央网信办等联合发布《关于开展物流数据开放互联试点工作的通知》，破除“信息孤岛”“数据烟囱”，打通政府部门、相关企业及港口、公路、铁路、航空等业务系统数据，创新物流数据交互模式和解决方案，探索建立公益性和市场化有机结合的多层次物流数据开放互联机制，促进物流资源优化配置，推动有效降低全社会物流成本。物流是实体经济的“筋络”，连接生产与消费、内贸与外贸，其数据价值不仅可以有效降低全社会物流成本，还对掌握产业规模与布局、供需分布与流向等具有重要意义。建立物流数据开放体系，可以更好地赋能实体经济发展。

行业发展趋势展望

（五）绿色融合：参与碳交易，绿电转化，探索碳资产新增长极

在“双碳”战略的驱动下，仓配企业积极探索绿色化发展路径。通过建设光伏屋顶、氢能配送中心等自主产能设施，仓配企业在降低碳排放的同时，可将富余的绿电转化，参与CCER碳交易，形成“绿色投入—节能减排—额外减排收益—碳资产增值”的商业闭环。随着全国碳市场扩容，仓配企业的碳资产管理能力将成为新的核心竞争力，推动仓配行业从“能耗成本中心”向“生态利润中心”跃迁。

（六）全球融合：坚持开放，拓展全球物流网络

美国关税政策虽对中美贸易产生了负面影响，但坚定了仓配企业加速国际化布局、构建更加开放高效的全球物流体系的决心。国内大型仓配企业通过建设海外仓、投资并购当地物流企业等方式，完善全球物流网络，服务于跨境电商、国际贸易等领域，提升中国商品在全球市场的竞争力。相关行业组织和企业应积极主导或深度参与国际物流标准的制定，深化与国际领先企业的合作交流，引进消化先进管理经验与技术，全面提升我国仓储配送行业的国际话语权与核心竞争力；并稳步推动中国标准，特别是面向“一带一路”国家的输出与应用，彰显大国引领力。





《2025年中国仓储配送行业发展报告》，由中国仓储与配送协会研究室联合相关协会、研究机构、专业院校、咨询机构及优秀企业共同编撰，全面总结我国仓储配送行业年度发展情况、聚焦行业发展趋势、推广典型案例，以助力仓配企业升级、推动仓配行业发展。

目录

行业发展报告

- 2024年仓储配送行业发展与趋势展望
- 2024年城乡配送发展与趋势展望
- 2024年冷链仓储发展回顾与展望
- 2024年危险化学品包装货仓储行业现状与2025年展望
- 2024年金融仓储发展回顾与趋势展望
- 2024年通用仓库和冷库市场发展与展望
- 2024年海外仓发展现状与未来展望
- 2024年中药材现代物流体系建设与2025年展望
- 2024年家居供应链发展与2025年展望
- 2024物流技术设备发展回顾与2025年趋势展望
- 2024年自动分拣行业发展回顾与2025年展望

行业研究与探索

- 从信息化到智慧化：智慧物流系统发展变革路径与趋势
- 中国绿色仓储与配送行动计划十周年回顾
- 四向穿梭车自动化立体仓库的设计与分析
- 城配企业新能源汽车专项调研报告

企业典型案例

- 宝供物流：30年峥嵘历史引领物流发展，未来布局推动产业供应链高质量发展
- 京东物流：“数智化+行业化”仓储的建设与应用
- 华鼎冷链科技：华鼎雪豹数智大模型 赋能食品冷链效率全面提升
- 河北港口集团：大型集团一体化物资管理解决方案
- 享宇科技：专注打造“数字仓融通”平台，科技赋能助力乡村振兴
- 惠龙交运集团：河南浚县多站网资源共享 客货邮融合发展
- 颜值立方：“一带一路”沿线产教融合型品牌海外仓

研究室

协会设立的服务于业内企业及政府部门的研究部门与咨询服务机构，旨在联合仓储配送相关企业、专家、学者，通过分享知识与最佳实践，提供有价值的数据、研究与咨询服务，助力企业持续升级、推动行业持续发展。

定期发布

- 《中国仓储配送行业发展报告》
- 全国通用仓储市场报告（月度）

企业服务

行业调研与研究、项目申报、项目可研、运营管理提升、案例编写、绩效评价（对标分析）、联合发布报告等

政府服务

产业规划、政策起草、课题研究、项目承办等

其他服务

政策解析、数据咨询、专家聘请、专家讲座等



咨询合作

联系人：侯杰

手机：18701091678

邮箱：houjie@cawd.org.cn

