

# 中国仓储与配送协会文件

中仓协字〔2019〕52号

---

## 关于筹备及成立中仓协零部件物流分会的通知

各有关企业：

零部件物流涉及生产制造企业零部件采购物流、入厂物流和销售物流等，与企业的生产计划、工艺流程、仓储管理、物料配送、信息系统、财务管理等各个方面密切相关，具有很强的专业性和复杂性。我国生产制造企业零部件物流管理、运营效率与发达国家存在较大差距，过量的库存占压了流动资金，降低了获利，致广大生产制造企业发展举步维艰，严重制约了我国实体经济的良性发展。生产制造企业亟需引入先进的理念与技术，优化零部件物流运营管理，提高物流效率与质量、降低运营成本。

为进一步优化生产制造业“从零部件供应商开始到配送至生产线边工位”物流全流程，推进我国生产制造业物流的集约化、自动化、信息化、智能化发展，积极落实发改委等24部委今年3月份发布的《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》（发改经贸〔2019〕352号）中“促

进现代物流业与制造业深度融合”的相关举措，应相关生产制造、流通与物流企业的呼吁，中国仓储与配送协会正在组建“中仓协零部件物流分会”，现就有关筹备工作通知如下：

一、邀请生产制造企业及其原材料、零配件供应与物流企业、工装设计、信息技术、设备、供应链金融等相关方面的企业加入中仓协，共同组建零部件物流分会。请有意向的企业于11月10日前填写《会员申请表》（附件一），并就本企业的行业服务需求与分会工作提出意见与建议；

二、请有意向的企业对《分会五年工作规划（征求意见稿）》（附件二）提出修改意见，并于11月10日前回复；

三、初步定于2019年11月21-22“CAWD 企业家年会”期间，召开中仓协零部件物流分会成立大会，审议《分会五年工作规划》，选举分会各级负责人。具体会议时间、地点另行通知。

联系人：郁士美

电 话：010-63360311

邮 箱：yushimei@cawd.org.cn

附件：1. 会员申请表

2. 分会五年工作规划（征求意见稿）



中国仓储与配送协会  
2019年9月26日

附件 1:

中国仓储与配送协会单位会员申请表				
(零部件物流相关企业填写)				
单位名称			企业注册类型	国有及国有控股 <input type="checkbox"/> 民营及私人控股 <input type="checkbox"/> 外资及外方控股 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>
英文名称			企业类别	原材料供应物流 <input type="checkbox"/> 工装设计 <input type="checkbox"/> 信息技术 <input type="checkbox"/> 供应链金融 <input type="checkbox"/> 第三方物流 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>
通信地址			邮政编码	
成立时间			注册资本金	万元
企业网址			企业法人代码	
主要负责人		职务	电子信箱	
电话号码		传真	手机号码	
联系人		职务	电子信箱	
电话号码		传真	手机号码	
希望从协会得到哪些帮助:  申请担任协会的职务: <input type="checkbox"/> 副会长 <input type="checkbox"/> 常务理事 <input type="checkbox"/> 理事 <input type="checkbox"/> 会员			本公司承认《中国仓储与配送协会章程》，自愿申请参加中国仓储与配送协会。  法定代表人签字:  单位公章:  <div style="text-align: right;">年 月 日</div>	
审核意见:  审核人:  <div style="text-align: right;">年 月 日</div>			协会领导签字:  <div style="text-align: right;">年 月 日</div>	
注: 1. 本表须用钢笔或签字笔填写, 字迹要清楚。 2. 请将本表及附表、企业营业执照复印件、企业简介寄至中国仓储与配送协会秘书处, 地址: 北京市西城区广安门外大街 168 号朗琴国际 B 座 1605A, 联系人: 郁士美, 电话: 010-63360311, 手机号: 13910288639, 邮箱: yushimei@cawd.org.cn				

附件 2:

## 中国仓储与配送协会零部件物流分会 五年工作规划

(征求意见稿)

根据《中国仓储与配送协会章程》与《中国仓储与配送协会零部件物流分会工作管理办法》，零部件物流分会（以下简称“分会”），主要立足我国生产制造企业零部件采购物流、入厂物流和销售物流等环节，与企业的生产计划、工艺流程、仓储管理、物料配送、信息系统、财务管理等各个方面紧密结合，开展相关工作。2020-2025 年重点开展如下工作：

### 一、促进零部件物流信息化与数据共享，助力我国的智能制造

以会员为基础，在各个行业的生产制造企业零部件采购、入厂、销售全过程中推行全球统一的 GS1 编码，使零部件、零部件物流包装、零部件物流载具的编码和标识比例快速提高；发现并树立在零部件产成品下线、集装、仓储、运输、分拣、末端配送等供应链各环节通过信息采集设备进行数据采集、供应链管理系统进行信息上传、EDI 数据交互实现生产制造企业零部件管理信息化、上下游企业之间数据共享的示范企业；在此过程中，开展普及物流与库存管理基础

知识、推广重点管理技术和物联网、人工智能及无人化等前沿技术应用、协调上下游会员企业互联互通等工作，提高供应链可视化、可追溯及物流的及时、准确性，实现智能制造的重要一环。

## **二、逐步推进生产制造企业的包装与单元化物流水平和绿色化水平，促进行业的可持续发展**

在发达国家，托盘、周转箱等物流集装单元器具广泛应用于生产和流通领域，发展单元化物流，是降低物流成本、提高物流效率的有效措施；采用减量包装、可循环包装、可降解包装是全社会的要求，也是生产制造企业长期可持续发展的前提，但是在我国，单元化器具（主要指平面尺寸为1200mm×1000mm的标准托盘（笼）和600mm\*400mm的标准周转箱）使用率不高、仓储率普遍偏低，单元化运输率不到5%。零部件的单元化器具比其他行业更为复杂、技术含量更高，单元化器具的循环共用系统建设与运营模式、单元化物流装备配套使用、绿色可循环包装是分会的研究重点和推动方向。研究零部件运输包装、托盘与周转箱等单元化器具的使用现状、解决方案，进而倒逼零部件设计、包装的模数化，促进单元化物流发展是分会的重点工作。

## **三、探索在零部件领域开展金融仓储业务，助力零部件生产制造与物流企业发展**

众所周知，中小微企业资金紧张，融资难、融资贵一直是制约企业发展的重要原因，生产制造企业中存在大量的中小微企业，由于生产制造到成品销售周期长、结账期通常更久。我国每年零部件产值高达数万亿规模，研究和推动零部件的供应链金融将大有可为。中仓协自 2014 年成立金融仓储分会以来，在世界银行的支持下，开展了大量工作，包括组织完成了《仓单要素与格式规范》、《担保存货第三方管理规范》两项国标的制定；支持第三方管理平台的运营；召开担保品第三方管理研讨会；制定监管和监控两个协议示范文本等，并正在研究上线电子仓单系统。分会成立后，将推动业内企业学习、共享金融仓储分会的成果，结合零部件生产、销售的特点，探索零部件金融仓储的运营模式和商业模式，为零部件物流企业开拓增值服务项目，为生产制造企业提供资金解决方案。

#### **四、研究零部件库存管理技术，加快库存周转，降低生产制造企业物流成本**

库存是企业正常经营的基础与保障，是供应链管理的核心内容，是提高资金使用效率、降低物流成本的重要因素。但是生产制造企业对此认识不足，普遍还停留在压缩直接的仓储与运输成本阶段，不利于行业的健康发展。分会将聚集行业专家，重点开展对典型行业的供应链库存研究，加强相

关研究成果的宣传、培训、推广，树立各个行业的标杆，引导企业建立健全库存管理与协同的制度与机制、提升竞争力、优化供应链、控制库存水平、降低零部件物流成本，使我国的库存周转率尽快看齐世界先进水平。

## **五、建立标准体系，组织制定、完善和贯彻实施零部件物流领域相关标准**

我国的零部件物流标准制定相对较多的是汽车行业，其它行业几乎是一片空白，分会将组织会员里的龙头企业和专家梳理现有相关标准、研究提出零部件物流标准体系，根据轻重缓急列出标准的制修订计划和贯标计划，其中根据标准的适用范围重点制定零部件编码规则、零部件物流信息化管理、物流包装模数、零部件单元化器具、零部件物流运营与服务、零部件绿色包装等方面的国家标准、行业标准和团体标准；经批准颁布后，将开展标准宣传与贯彻工作，并跟踪调研企业标准实施情况。

## **六、探索行业人才培养机制，为零部件物流输送专业人才**

目前我国的零部件物流即缺乏理论研究，也缺乏学历教育体系，人才匮乏，分会将逐步探索一手连接生产制造企业及物流服务公司，一手连接学校、培训机构，对标德国的技工教育制度，共同开展零部件物流定向学历教育和人员资质培训，逐步夯实零部件物流理论基础，推动符合产业需要的、

有实践经验的产业人才、产业技工的培养和输送。

## **七、在行业研究的基础上，逐步开展行业统计，提出政策建议**

在现有承接商务部一年一度仓储配送行业统计并完成《中国仓储行业发展报告》（白皮书）、定期发布工商企业库存周转率指数（ITO 指数）、会员具有一定行业代表性的基础上，研究设计调查统计表，逐步形成生产制造业零部件库存与物流统计分析制度，发布统计分析报告，为行业健康发展提供指导和参考。

## **八、持续发展会员，建立会员服务体系，完善分会组织**

在全国范围内，面向生产制造企业、生产制造企业供应商、生产制造企业经销商、生产制造企业物流服务商及其供应链上的其它相关配套服务企业、事业单位或行业组织，积极发展会员。力争五年内会员达到 150 家，覆盖我国生产制造的大部分行业领域和地区。以会议、沙龙、网站、微信等为服务平台；以走访会员，帮助企业提升供应链物流效率和质量，对会员企业开展相关培训、咨询等为常规服务；同时创新服务模式，加强会员间业务的交流与分区域合作，代表会员加强与相关生产制造、商贸流通行业的横向沟通，主动服务。同时聘请分会顾问、建立分会专家库，不断完善、健全分会的组织机构。